नेपाल पर्यटन बोर्डको आ.व.(२०७६/७७) को प्रगति विवरण

डा. धनन्जय रेग्मी
कार्यकारी प्रमुख, नेपाल पर्यटन बोर्ड

मिति: २०७७ /०४ /१६

Lifetime Experiences!

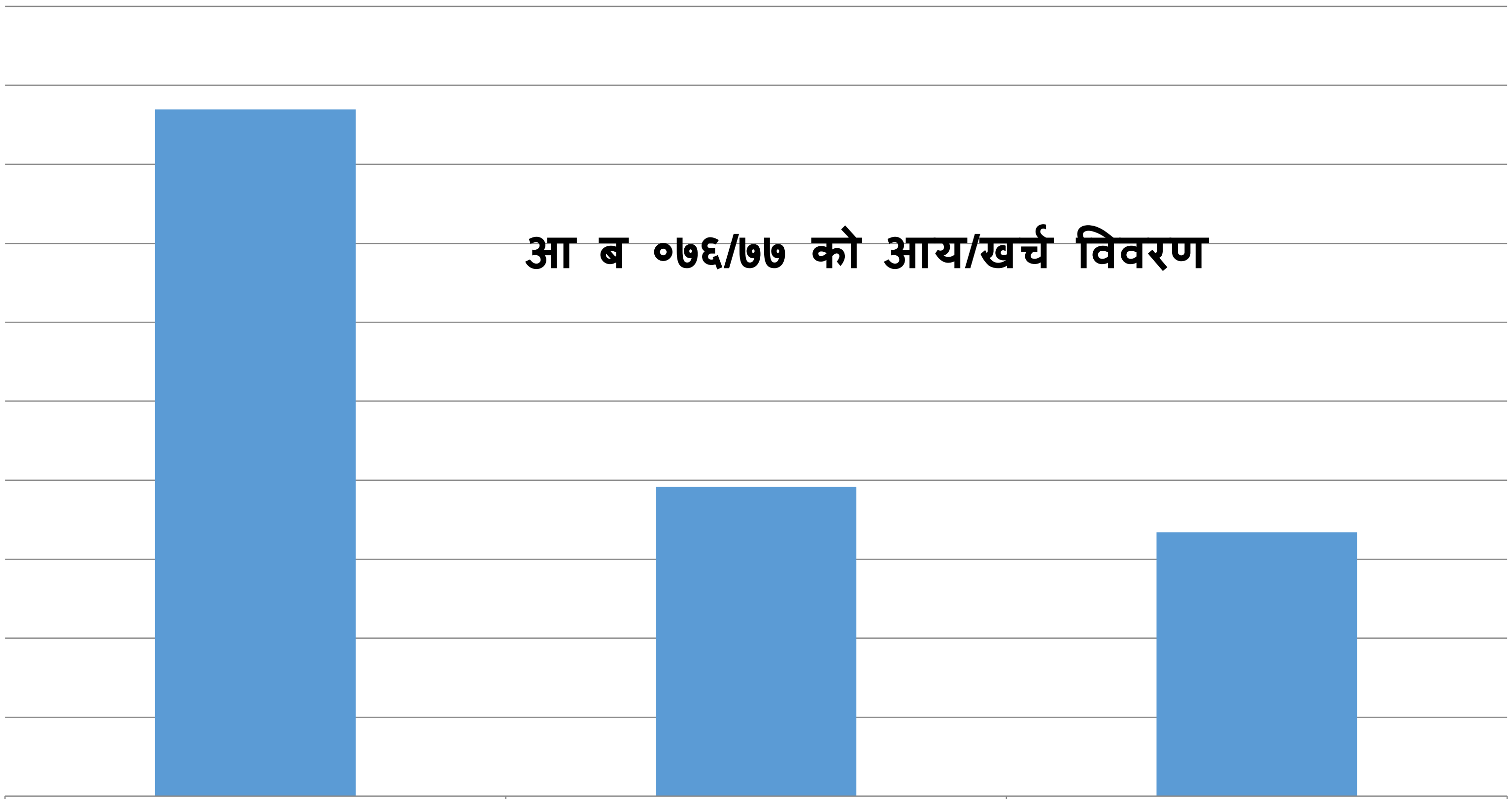
प्रस्तुतिकरणको खाका

१
- COVID19 संक्रमण पश्च्यात नेपाल पर्यटन बोर्डले सम्पन्न गरेका कार्यहरु

२
- नीति तथा कार्यक्रम र बजेटको प्रगति

३
- १४१ बुंदे प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

आय/खर्च विवरण



	अनुमानित बजेट	कुल आय	जम्मा खर्च
Series1	1,739,010,225	783,234,456	668,400,000

कुल आयको खर्च प्रतिशत

८५%

कुल अनुमानित बजेटको खर्च प्रतिशत

४१%

Lifetime Experiences!

COVID 19 संक्रमण पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्डले सम्पन्न गरेका मुख्य कार्यहरुको विवरण

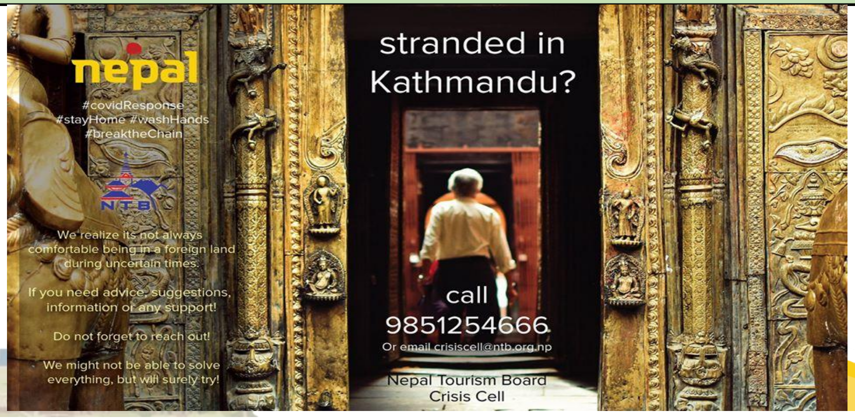
Lifetime Experiences!

COVID 19 संक्रमण पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्डले सम्पन्न गरेका मुख्य कार्यहरुको विवरण

मिति	कियाकलाप	कैफियत
(फाल्गुण दोस्रो हप्ता)	• COVID 19 संक्रमण चीनमा शुरु भए पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्ड, नेपाल भ्रमण वर्ष सचिवालय तथा नीजि क्षेत्र समेतको सहभागितामा 12 Task Force गठन गरी १२ वटा पर्यटन स्रोत वजारहरुको अध्ययन गरेको । • Ways Forward and Proposed Action plan in present context प्रतिवेदन तयार गरेको ।	
(फाल्गुण अन्तिम हप्ता)	COVID 19 संक्रमण वड्ने कम जारी रहेको अवस्थामा वाह्न्य पर्यटन ठप्प भए पश्चात नेपालको आन्तरिक पर्यटन वजारको अध्ययन गर्न तथा पर्यटकिय सम्पदाहरुको पहिचान गर्न नेपाल पर्यटन वोर्डका कर्मचारीहरुद्वारा हरेक प्रदेशको लागी Task Force तयार गरी अध्ययन शुरु गरी प्रतिवेदन तयार गरेको ।	Nepal Tourism Product Development Situation Analysis Study nepal Prepared By: Nepal Tourism Board Bhrikutimandap, Kathmandu, Nepal July, 2020

COVID 19 संक्रमण पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्डले सम्पन्न गरेका मुख्य कार्यहरुको विवरण

मिति	क्रियाकलाप	कैफियत
(फाल्गुण अन्तिम हप्ता)	• नेपाल पर्यटन वोर्डमा Crisis Communication and Management Unit को शुरुवात गरिएको । हरेक दिनको Situation Update तयार गरेको । • Crisis Communication and Management Unit द्धारा Just In case Card, Mobile Hotline तथा Email मार्फत समस्यामा परेका पर्यटकहरुको गुनासो संकलन गरी आवश्यक सहयोग गर्नको लागि सहजिकरण गरेको • साथै Stranded in Nepal नामक website शुरु गरी नेपालका विभिन्न ३३ जिल्लामा रहेका ६० देशका नागरिकहरुको खोजी, सम्पर्क स्थापना तथा उद्धार कार्य गरिएको ।	करिव ७५० वटा इमेल तथा १५०० भन्दा वढी फोन Response गरिएको



Situation Update Videos Produced & Released

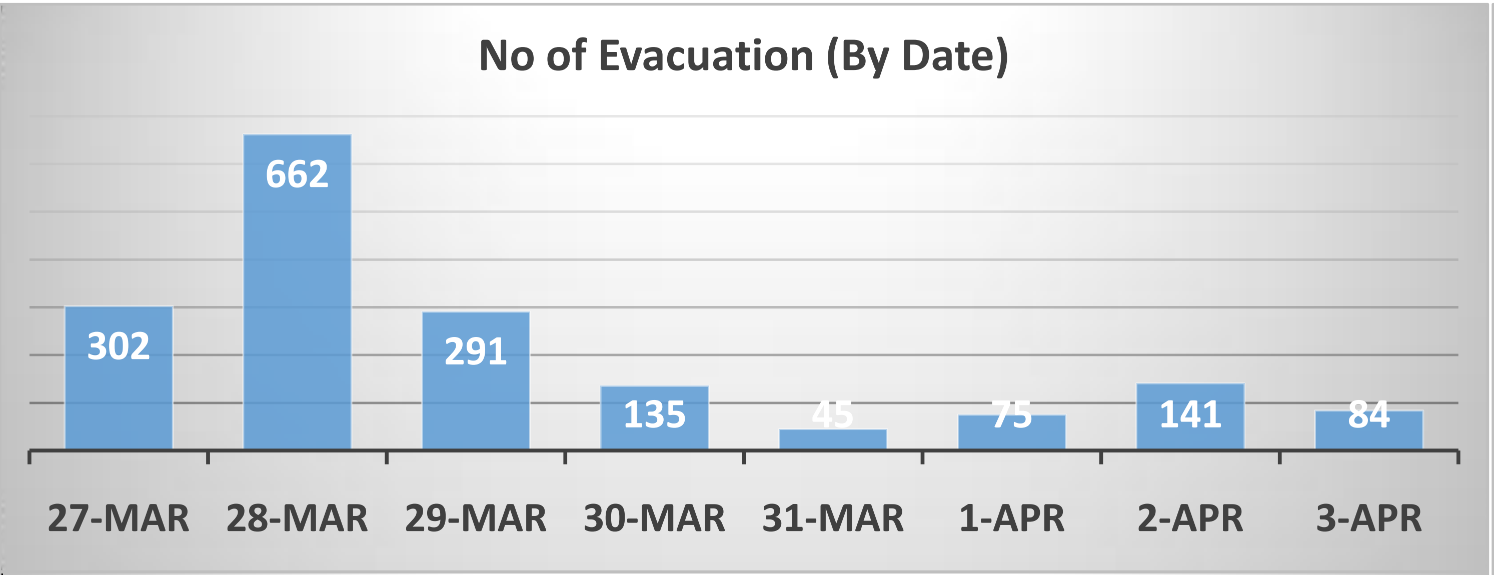
Lifetime Experiences!

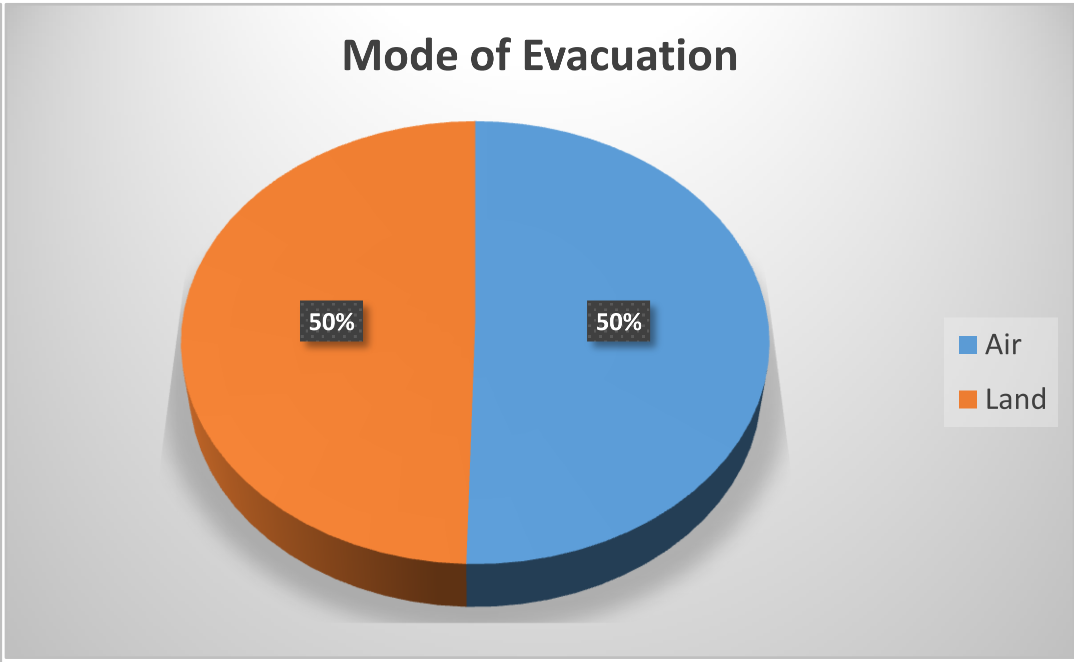
Visited Hotels/ Lodges/ Homestays for Raising Awareness

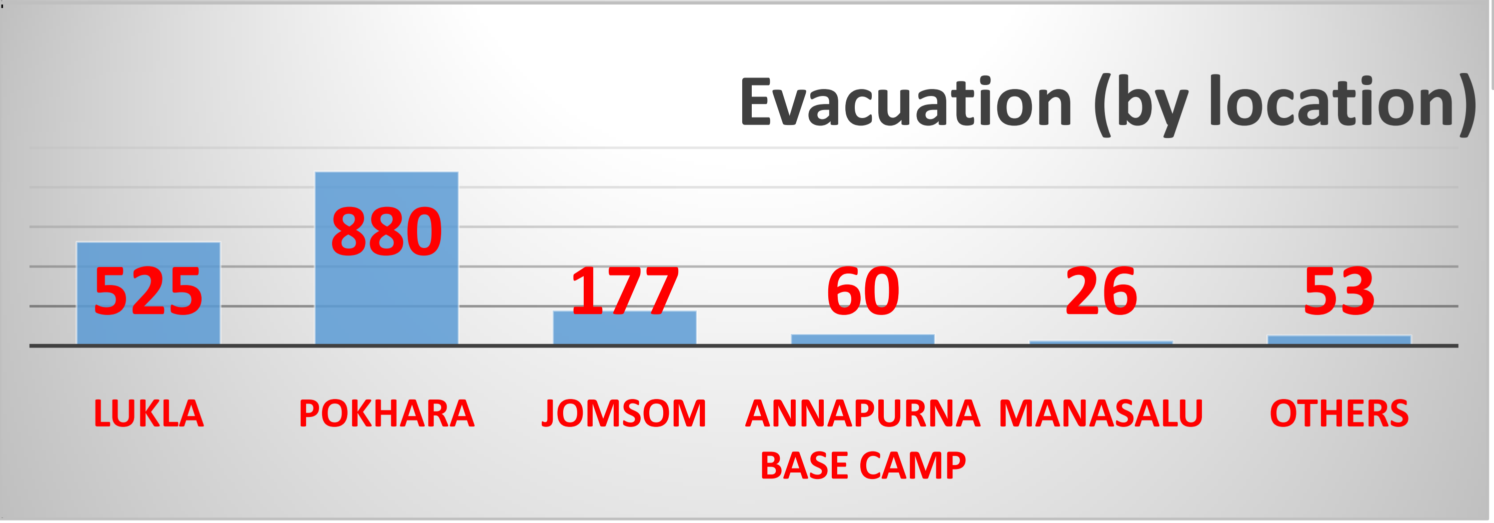
COVID 19 संक्रमण पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्डले सम्पन्न गरेका मुख्य कार्यहरुको विवरण

मिति	क्रियाकलाप	कैफियत
(चैत्र दोस्रा र तेस्रो हप्ता)	• विश्वस्तरमा द्रुत गतिमा विस्तार भइरहेको कोभिड १९ (नोवल कोरोना भाईरस) संक्रमण पश्चात यसको रोकथामका लागी नेपाल सरकारले जारी गरेको Lockdown को कारण नेपालभर विभिन्न गन्तव्यहरुमा रोकिएका पर्यटकहरुको सम्वन्धित राजदुतावास, स्थानिय तह, निजि क्षेत्रको समेत सहभागितामा उद्दार गरीएको । • लुक्लावाट ५२५ जना, पोखरावाट करिव ८८० जना तथा अन्य स्थावाट करिव १,७२१ जना पर्यटकहरुलाई उद्धारकार्य गरी काठमाण्डौ ल्याइएको । त्यस पश्च्यात पर्यटकहरुलाई देश फर्कनको लागी Repatriation Flight सञ्चालन गर्न सहजिकरण गरेको । • Stranded in Nepal नामक Online Platform तयार गरी नेपालभर विभिन्न गन्तव्यहरुमा रोकिएका पर्यटकहरुका विवरण तयार गरीएको । • विभिन्न जिल्ला प्रशासन कार्यलयमा पत्राचार गरी पर्यटकहरुको विवरण माग गरी Database तयार गरिएको ।	१,७२१ जना पर्यटकहरुलाई उद्धारकार्य गरिएको । विस्तृत विवरण प्रतिवेदनवाट लिन सकिने ।

Evacuation Summary







Air	868
Land	853
Total	1721

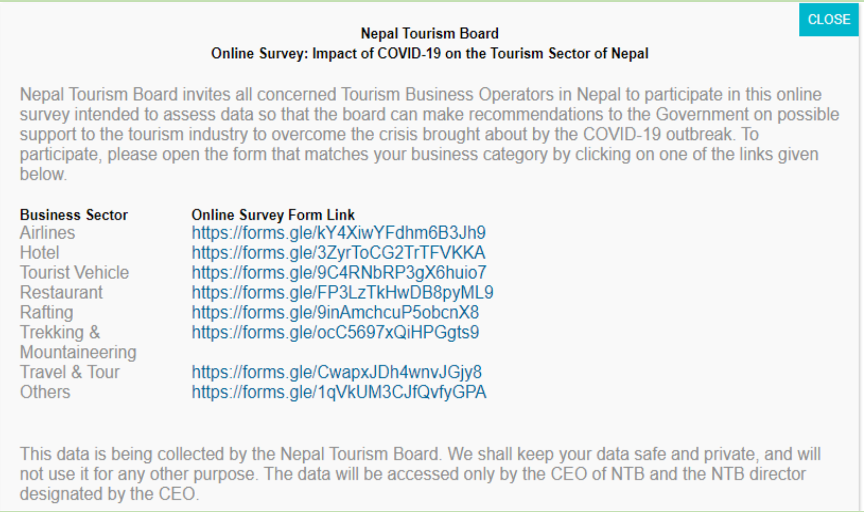
Lifetime Experiences!

Evacuation Summery Contd…..

Lifetime Experiences!

Glimpses of Tourists Being Facilitated For Rescue by NTB During COVID 19 Lockdown

COVID 19 संक्रमण पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्डले सम्पन्न गरेका मुख्य कार्यहरुको विवरण

मिति	कियाकलाप	कैफियत
चैत्र तेस्रो हप्ता	नेपालमा पर्यटन व्यावसाय अर्न्तगत लगानी, जनशक्ति, COVID 19 संक्रमणले व्यवसायमा पर्न सक्ने प्रभाव, रहातको लागी नेपाल सरकार समक्ष गरिएका अपेक्षाहरुको अध्ययन गर्नको लागी सर्भेक्षण सम्पन्न गरिएको ।	 CLOSE Nepal Tourism Board Online Survey: Impact of COVID-19 on the Tourism Sector of Nepal Nepal Tourism Board invites all concerned Tourism Business Operators in Nepal to participate in this online survey intended to assess data so that the board can make recommendations to the Government on possible support to the tourism industry to overcome the crisis brought about by the COVID-19 outbreak. To participate, please open the form that matches your business category by clicking on one of the links given below. Business Sector — Online Survey Form Link Airlines — https://forms.gle/kY4XiwYFdhm6B3Jh9 Hotel — https://forms.gle/3ZyrToCG2TrTFVKKA Tourist Vehicle — https://forms.gle/9C4RNbRP3gX6huio7 Restaurant — https://forms.gle/FP3LzTkHwDB8pyML9 Rafting — https://forms.gle/9inAmchcuP5obcnX8 Trekking & Mountaineering — https://forms.gle/ocC5697xQiHPGgts9 Travel & Tour — https://forms.gle/CwapxJDh4wnvJGjy8 Others — https://forms.gle/1qVkUM3CJfQvfyGPA This data is being collected by the Nepal Tourism Board. We shall keep your data safe and private, and will not use it for any other purpose. The data will be accessed only by the CEO of NTB and the NTB director designated by the CEO.
२०७७ बैशाख दोस्रो, तेस्रो साता	नेपालका विभिन्न प्रदेशमा रहेका पर्यटन व्यावसयीहरु सँग Online platform मार्फत पर्यटनमा परेको असर तथा भावि कार्ययोजना सम्वन्धमा अन्तक्रिया आयोजना गरिएको ।	

COVID 19 संक्रमण पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्डले सम्पन्न गरेका मुख्य कार्यहरुको विवरण

मिति	क्रियाकलाप	कैफियत
२०७७ बैशाख १९	नेपालको प्रमुख स्रोत वजार भारतका पर्यटन व्यावसायीहरु सँग पुन पर्यटन सुचारु गर्ने सम्वन्धमा सम्भाव्यता तथा आगामी कार्यदिशा तय गर्नको लागी Online Platform मार्फत अन्तक्रिया आयोजना गरिएको ।	
२०७७ बैशाख, जेष्ठ	निम्नाअनुसार Webinar कार्यक्रमहरु आयोजना गरिएको • Webinar on Strategies and Challenges for Recovery Through Domestic Tourism • Nepal's Tourism Resilience Series: Nepal's Tourism on Era of Covid 19	

COVID 19 संक्रमण पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्डले सम्पन्न गरेका मुख्य कार्यहरुको विवरण

मिति	कियाकलाप	कैफियत
२०७७ बैशाख, जेष्ठ	Lockdown को समयमा Nepal from your Window नामक फाटो प्रतियोगीता आयोजना गरिएको ।	
२०७७ बैशाख २५, जेष्ठ १५	Lockdown को समयमा सगरमाथा दिवको अवसरमा दिन सगरमाथा तथा बुद्ध जयन्तीको अवसरमा लुम्वीनी क्षत्रको Virtual Tour आयोजना गर्न सहकार्य गरेको ।	

COVID 19 संक्रमण पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्डले सम्पन्न गरेका मुख्य कार्यहरुको विवरण

मिति	कृयाकलाप	कैफियत
२०७७ बैशाख, जेष्ठ	• विश्वव्यापी महामारीको रुपमा फैलिएको महामारीको कारण नेपालमा परेको गम्भिर असरवाट वचाइराख्नको लागी के कस्ता उपायहरु अवलम्वन गर्न सकिन्छ, कस्तो **Recovery Strategy** आवश्यक छ भन्नेवारेमा नीजी क्षेत्रसँग पटक पटक छलफल गरी सो को को सुझाव संस्कृती पर्यटन तथा नागरिक उडड्यन मन्त्रालयमा पेस गरेको । • साथै आगामी आ व को वजेट तथा कार्यक्रमहरुमा पर्यटन क्षेत्रको लागी कार्यक्रम तय गर्नको लागी सुझाव पेश गरेको । • राष्ट्रिय योजना आयोगलाई पर्यटनमा परेको असर तथा आगामी कार्यक्रमहरु तय गर्न तथा Implementation गर्नको लागी सम्पुर्ण पर्यटन व्यावसायीहरुको प्रतिनिधित्व गरी सुझावहरु पेश गरीएको ।	

NTB Efforts: After Covid

Situation Analysis

Study/ Surveys on Expectations from Private Sectors

Issue Identification

Series of Meetings with Tourist Stakeholders

Policy Facilitation

Communication to Tourism Ministry

National Planning Commission

Finance Ministry

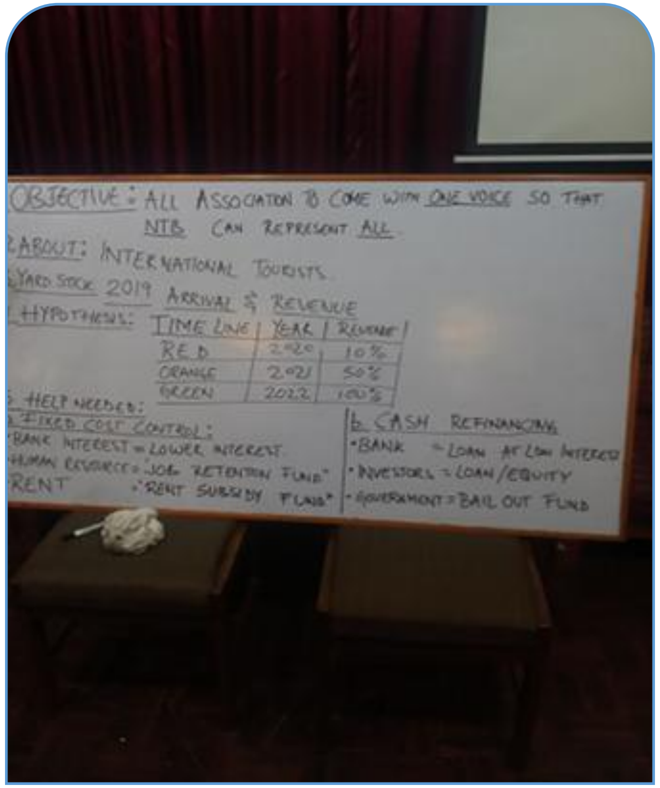
Linkage with *Nepal Rastra Bank*

Budget Allocation

Monetary Policy Facilitation

Lifetime Experiences!

NTB Efforts: Issue Identification



NTB as a facilitator to Private Sector

NTB as a facilitator for Policy Intervention

Lifetime Experiences!

NTB Efforts: as a coordinating Agency

NTB as a facilitator to Private Sector

NTB as a facilitator to Policy Intervention

Lifetime Experiences!

NTB Efforts: Expectation from Private Sector

प्रेश विज्ञप्ति

मिति २०७७।२।५ गते

कोरोना भाइरस (COVID-19) को महामारीबाट नराम्रोसंग प्रभावित भएको पर्यटन व्यवसायको पुर्नस्थापना गर्न विस्तृत रुपमा ठोस नीति तथा कार्यक्रम आओस् भन्ने अपेक्षा राख्दै पर्यटन व्यवसाय संग सम्वन्धित बिभिन्न संघ संस्थाका जिम्मेवार पदाधिकारीहरुले सामुहिक रुपमा नेपाल सरकारलाई ज्ञापन पत्र बुझाउने, प्रेशविज्ञप्ति मार्फत विभिन्न सञ्चारका माध्यमबाट अपिल गर्दै, सरकारको ध्यानाकर्षण गराउदै आएका थियौं । यद्यपि नेपाल सरकारले सदनमा प्रस्तुत गरेको आ. व. २०७७।०७८ को नीति तथा कार्यक्रममा पर्यटन व्यवसायीहरुको मर्म र भावना अनुरुप पर्यटन व्यवसायलाई पुनर्जीवन दिने खालको कुनै पनि ठोस नीति तथा कार्यक्रमहरु नआएकोले देशकै अर्थतन्त्रको मेरुदण्ड मानिने पर्यटन उद्योगलाई बचाउन राज्यले वेवास्ता गरेको समग्र पर्यटन व्यवसायीहरुलाई आभाष भएको छ भनेयस विषयमा सम्पूर्ण पर्यटन सम्बद्ध संघ संस्थाहरुको गहिरो र गम्भिर ध्यानाकर्षण समेत भएको छ ।

नेपाल सरकारले आव्हान गरेको नेपाल भ्रमण वर्षलाई व्यापक रुपमा सफल बनाउन पर्यटन व्यवसायीहरुले यस क्षेत्रमा अर्वौंको थप लगानी गरेका थिए । पर्यटन व्यवसायीहरुको लगानीको संरक्षण गर्ने, सिथिल भैसकेको व्यवसायलाई पुनर्जीवन दिएर पुनस्थापना गर्ने सरकारको प्रमुख दायित्व हुनु पर्ने थियो । प्रस्तुत नीति तथा कार्यक्रममा नयां नयां योजनाहरु आएको तर महामारीको संक्रमणले विस्थापित अवस्थामा पुगेका पर्यटन व्यवसायीहरुलाई पुर्नउत्थान गर्ने कुनै पनि ठोस योजनाहरु घोषणा नगरिएकोमा हामी व्यवसायीहरुलाई मर्माहत, अक्रान्त र निरास बनाएको छ ।

नेपाल सरकारको सबै नीति नियमहरु पालना गर्दै, करोडौंको कर राज्यलाई नियमित रुपमा तिर्दै आइरहेका हामी पर्यटन व्यवसायीहरुलाई कोरोनाको महामारीले निम्त्याएको जरजर अवस्थाबाट जोगाउनु राज्यको प्रमुख दायित्व पनि हो ।COVID-19 को प्रभावको प्रारम्भमा नै क्षेती व्यहोर्न पुगेको तथा पुनः सामान्य अवस्थमा फर्कन समेत अन्य व्यवसाय भन्दा निकै लामो समय लाग्ने हुंदा पर्यटन व्यवसायलाई यो महासंकटबाट बचाउन हारगुहार गरिराखेका पर्यटन व्यवासयीहरुको बलियो साहारा बन्नबाट राज्य पछि नहटोस् । तसर्थ खरबौंको लगानी डुब्ने र नेपालको समग्र पर्यटन उद्योग नै तहसनहस हुने खतरालाई मध्यनजर गर्दै नेपाल सरकारले यही जेठ १५ गते सदनमा प्रस्तुत गर्ने आ.व.२०७७।०७८ को बजेट वक्तव्य मार्फत पर्यटन व्यवसायीहरुको मागलाई सम्बोधन गर्दै राहतका अल्पकालीन तथा दिर्घकालीन विशेष कार्यक्रमहरु ल्याउन सरकारसंग हामी जोडदार माग गर्दछौं ।

साथै यो विषमपरिस्थीतिमा राष्ट्रले नै भावी अर्थतन्त्रको आधारको रुपमा महत्व दिदै आएको नेपालको पर्यटन क्षेत्रलाई जीवन र मरणको दोसाधबाट उद्दार गर्न सरकार जिम्मेवारपुर्ण तवरले पर्यटन मैत्री अभिभावकको भुमिकामा खरो रुपमा उत्रनु पर्छ भन्ने हाम्रो आवाजलाई गम्भीरताका साथ लिनेछ भन्ने बिश्वासका साथ पुनः सम्बन्धित क्षेत्रको ध्यानाकर्षण गराउंदछौ ।

निम्न:

अध्यक्ष,नेपाल एसोशिएसन अफ टुर एण्ड ट्रभाल एजेन्ट्स (NATTA) ....

अध्यक्ष,होटल एसोशिएसन नेपाल (HAN) ....

अध्यक्ष,ट्रेकिंग एजेन्सिज् एसोशिएसन अफ नेपाल (TAAN)..............................

अध्यक्ष, नेपाल पर्यटक यातायात व्यवसायी संघ (NTVA) ....

अध्यक्ष, नेपाल एशोसिएसन अफ टुर अपरेटर (NATO) ....

अध्यक्ष, सोसाइटी अफ टभल एण्ड टुर अपरेटर्स नेपाल (SOTTO Nepal)..............................

अध्यक्ष, पाटा च्याप्टर नेपाल (PATA) ....

अध्यक्ष, नेपाल माउन्टेरिङ एसोशिएसन (NMA) ....

अध्यक्ष, टुरिष्ट बस एसोशिएसन अफ नेपाल (TBAN) ....

अध्यक्ष, नेपाल एसोशिएसन अफ -याफ्टिङ एजेन्सिज् (NARA) ....

अध्यक्ष, रेष्टुरेन्ट एण्ड वार एसोशिएसन अफ नेपाल (REBAN) ....

अध्यक्ष, एक्सपिडिसन अपरेटर्स एसोशिएसन (EOA) ....

Expectation from Private Sector

Expectation from Private Sector

NTB Efforts: Policy Facilitation

Interaction with Private Sector

Interaction at National Planning Commission

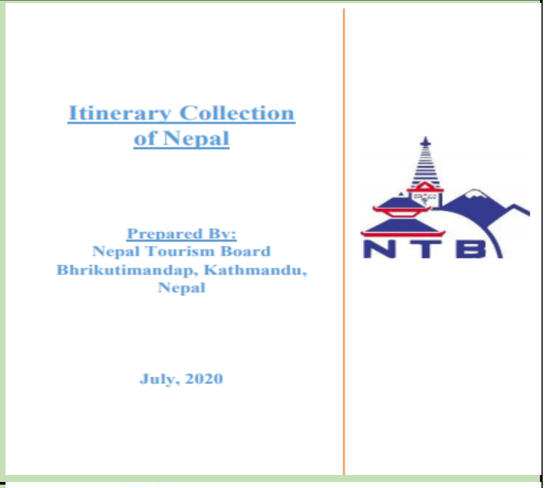
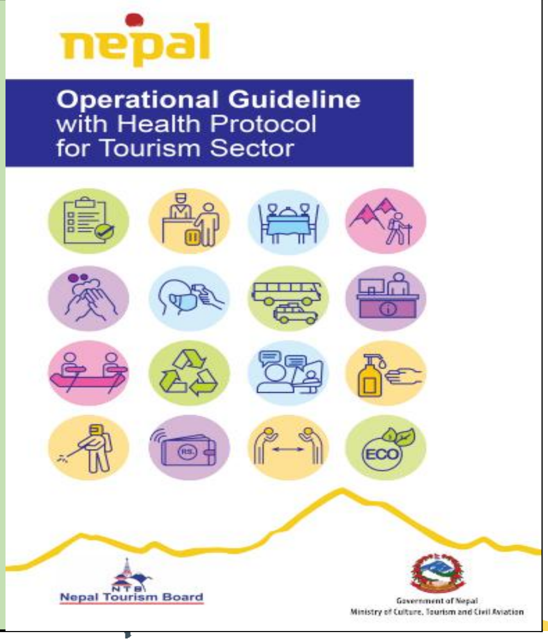
Interaction/ Feedback collection from Federal Parliament (International Relations Committee)

Lifetime Experiences!

COVID 19 संक्रमण पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्डले सम्पन्न गरेका मुख्य कार्यहरुको विवरण

मिति	कियाकलाप	कैफियत
२०७७ जेष्ठ देखी निरन्तर	• विश्वव्यापी महामारीको रुपमा फैलिएको महामारीको कारण पर्यटन रोजगारीमा परेको असर तथा जनशक्ति पलायन हुने खतरालाई मध्यनजर गर्दै विभिन्न दातृ निकायहरुसँग समन्वय गरी Short Term Job Retention Project सुरु गर्न तयारी भइरहेको । UNDP सँग सम्झौता भइ कार्य सुरु भएको । • IFC World Bank सँगको सहकार्यमा Crisis Communication Strategy and Plan for Tourism तयार गर्नको लागी कार्य सुरु गरिएको ।	

COVID 19 संक्रमण पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्डले सम्पन्न गरेका मुख्य कार्यहरुको विवरण

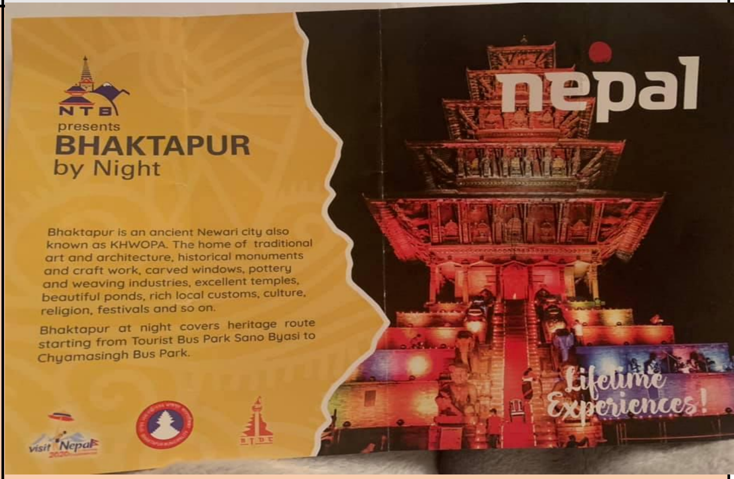
मिति	कियाकलाप	कैफियत
२०७७ बैशाख	नेपालको आन्तरिक पर्यटन वजारको अध्ययन गर्न तथा पर्यटकिय सम्पदाहरुको पहिचान तया विकास गर्न नेपाल पर्यटन वोर्डका कर्मचारीहरुद्धारा हरेक जिल्लको प्रोफाइल तथा Tour Itinerary तयार गरिएको ।	
२०७७ असार	● पर्यटन क्षत्रको Health Hygiene and Sanitation Protocol (HHS Protocol) तयार गरी अनावरण गरिएको । ● पर्यटन सम्बन्धी विभिन्न संघसंस्था आवद्ध कर्मचारीहरुलाई Health Hygiene and Sanitation Protocol (HHS Protocol) सम्वन्धि तालिमको गरिएको ।	

COVID 19 संक्रमण पश्चात नेपाल पर्यटन वोर्डले सम्पन्न गरेका मुख्य कार्यहरुको विवरण

मिति	क्रियाकलाप	कैफियत
	आ.व २०७७-७८ को बजेट तथा मौद्रिक नीतिको सम्वन्धमा पर्यटन सम्वद्ध सम्पूर्ण सरोकारवालाहरुको उपस्थितिमा छलफल कार्यक्रम सम्पन्न भएको ।	
	PATA वाट सञ्चालित **PATA Dream To Travel** नामक virtual event मा सहभागिता मार्फत नेपालको प्रर्वद्धन गरिएको ।	

नीति तथा कार्यक्रम र बजेटको प्रगति

नीति तथा कार्यक्रम र बजेटको प्रगति

क्र.स	क्रियाकलाप	प्रगति	कैफियत
१	रात्रिकालीन काठमाण्डौं उपत्यका सम्पदा यात्रा संचालन	रात्रिकालीन काठमाण्डौं उपत्यका सम्पदा यात्रा संचालन सम्बन्धि अवधारणा पत्र तयार भएको। किर्तिपुर, भक्तपुर र ललितपुरमा सम्पदा यात्राको रुट पहिचान गरि आबस्यक तयारीका कार्यहरु सम्पन्न भएको । भक्तपुर र ललितपुरमा सम्पदा यात्राको रुट पहिचान गरि आबस्यक तालिम सम्पन्न भएको र प्रबर्द्धनात्मक सामग्री हरु तयार भएको । digital platform मार्फत प्रबर्धन गरिएको । निजि क्षेत्र , मिडियाकर्मी, भक्तपुर उपमहानगरपालिका, भक्तपुर पर्यटन विकास समिति लगायत अन्य सराकोरवाला हरुको सहभागितामा भक्तपुरमा रात्रीकालिन यात्राको सुभारम्भ गरिएको । आगामी आ ब मा समेत निरन्तर गरिने ।	

नीति तथा कार्यक्रम र बजेटको प्रगति

nepal

क.स	क्रियाकलाप	प्रगति	कैफियत
२	• माइलस्टोन १- विश्वका मुख्य ६ भाषामा (अंग्रेजी, चाइनीज, स्पेनीस, फ्रेन्च, जर्मनी र रसियन) वेभसाईटमा उपयुक्त सामाग्री राखी डिजिटल मार्केटिङ्ग गर्ने । • माइलस्टोन २- नयाँ गन्तव्यहरु समेतको आकर्षणहरु झल्कने गरी १२ वटा Lifetime Experiences सम्वन्धी भिडियोहरु निर्माण गरी Social र अन्य Digital Media मा अपलोड गर्ने । • माइलस्टोन ३- BBC, CNN, C.trip	विश्वका मुख्य **६ भाषामा (अंग्रेजी, चाइनीज, स्पेनीस, फ्रेन्च, जर्मनी र रसियन) वेभसाईटमा तयार गरि संचालनमा ल्याएको ।** जापानी भाषामा NTB Website सुरुवात भएको । १२ वटा भिडियोहरु निर्माण कार्य सम्पन्न भई Social र अन्य Digital Media मा अपलोड गरेको **CTrip सँग सम्झौता भइ प्रबर्द्धनात्मक कार्यहरु सुरु गरिएको।** चिनियाँ रास्ट्रपति सी चिन्फिंगको राजकीय भ्रमणका लागि नेपालको प्रबर्द्धनात्मक भिडियो CCTV मा प्रसारण गर्न चिनियाँ राजदुताबासलाइ प्रदान गरिएको । BBC र CNN का प्रतिनिधि हरुसंग specification माग गरिएको, specification प्राप्त हुने क्रम मा रहेको । कार्यविधि तयार गरि PPMO सँग परामर्श लिने कार्य भईरहेको । कुनै प्रतिक्रिया नआएको ।	N-Covid १९ संक्रमण पश्चयात नेपाल सरकारको बिदेश मा हुने प्रबर्धनात्मक कार्यक्रम रोकिने निर्देशन भएकाले कार्यक्रम कार्यान्वयन नभएको

नीति तथा कार्यक्रम र बजेटको प्रगति

क.स	क्रियाकलाप	प्रगति	कैफियत
३	माइलस्टोन ४- भारत, चीन, अमेरिका, यूरोप, जापान लगायतका देशहरुमा १० वटा B२B सेल्स मिसनको आयोजना गर्ने।	भारत र चीन सहित प्रमुख १० वोटा श्रोत बजारहरुको पर्यटक आगमन प्रक्षपण गरि आबस्यक प्रबर्धनका कार्यक्रम हरुको खाका तयार गरि मन्त्रालयमा पेस गरिएको । **करिब ३३ वटा प्रबर्द्धनात्मक कार्यक्रम तथा B२B Sales Mission** हरु सम्पन्न गरिएको । • TTF Ahemdabad (30 Aug-1 Sep 2019) • NATAS Hilidays, Singapore (2-4 Aug, 2019) • East Tourism Mart- Dharan (Asoj 4-6, 2076) • TTG Rimini, Italy, 2019 (9-11 October, 2019) • PATA Travel mart, Kazakhstan (18-20, Sept, 2019) • Sichuan International Travel Mart (6-9 Sep, 2019) • China International Import Expo (5-10 Nov, 2019) • World Travel Mart, London(4-6 Nov, 2019) • Bespoke Visit Nepal 2020 (5 Nov, 2019) • FoodTrex, London (3 Nov and 6 Nov, 2019) • Nordic Road Show (Norway, Sweden, Finland, Denmark) • VN promotion in London through Bus branding- 3 weeks of November (ongoing) in around 80 buses in all routes of London • Philoxenia Thessalonika Greece (Nov ८-१०, २०१९) • CITM, Kumning, China (Nov १५-१७, २०१९)	

नीति तथा कार्यक्रम र बजेटको प्रगति

क्र.स	क्रियाकलाप	प्रगति (कार्तिक) महिनाको)
४	माइलस्टोन ४- भारत, चीन, अमेरिका, यूरोप, जापान लगायतका देशहरुमा १० वटा B२B सेल्स मिसनको आयोजना गर्ने। 	• Destination Nepal Promotioal Campaign, Chengdu, China, December 18, 2019) • SATTE, India (January 8-10, 2020) • India Sales Mission 1 (Chandigar, Amritshar) (January 6-7 • India Sales Mission 2 (Indor, Jaypur) (January 11-13, 2020) • Vakentibers, Netherlands (January 16-19, 2020) • CMT, Germany (January 11-19, 2020) • Adventure Travel Show, London (January18-19, 2020) • Fiture, Spain (January 22-26, 2020) • B2B Sales Mission (Surat and Pune) (January 22-26, 2020) • TTF Chennai, January 24-26,2020) • Indian B2B Sales mission Trichy, Thiruvananthapuran and Kochi , (January 28-February 1, 2020) • EMITT Turkey, (January 30-February 1, 2020) • OTM Mumbai, February 3-5, 2020 • TTF Bengaluru, India, 7-9, February 2020 • IMTM, Israel, February 11-12, 2020 • PATA Adventure Travel Conference & Mart, Sabah, Malaysia, February 12-14, 2020 • Bengal Travel Mart, Siliguri (Feb 22-24, 2020)

नीति तथा कार्यक्रम र बजेटको प्रगति

क.स	नीति तथा बजेटको व्यहोरा	क्रियाकलाप	प्रगति	कैफियत
		माइलस्टोन २- कम्तीमा ५/५ वटा Sales Mission र Road Show को आयोजना गर्ने ।	भारत र चीन सहित प्रमुख १० वोटा श्रोत बजारहरुको पर्यटक आगमन प्रक्षपण गरि आबस्यक प्रबर्धनका कार्यक्रम हरुको खाका तयार गरि मन्त्रालयमा पेस गरिएको । निम्नानुसारका कार्यक्रमहरुमा सहभागिता जनाएको • **India Sales Mission १ (Chandigar, Amritshar) (January ६-७, २०२०)** • **India Sales Mission २ (Indor, Jaypur) (January ११-१३, २०२०)** • **China २nd Tier City Sales Mission, Destination Nepal Promotioal Campaign, Chengdu, China, December १८, २०१९)** • **B2B Sales Mission (Surat and Pune) (January 22-26, 2020)** • **Indian B2B Sales mission Trichy, Thiruvananthapuran and Kochi , (January 28-February 1, 2020)** • **East Indian Sales Mission, Calcutta (25 Feb 2020)** भारत मा सहभागिता जनाएको	

नीति तथा कार्यक्रम र बजेटको प्रगति

क्र. स	नीति तथा बजेटको व्यहोरा	क्रियाकलाप	प्रगति
५		माइलस्टोन ३-कम्तीमा २०० जना भारतीय तथा चिनीया र वंगलादेशी टूर अपरेटर्सहरुलाई नेपाल सम्बन्धी अभिमुखीकरण (०७६ भाद्रमा वंगलादेश, पौषमा चीन र चैत्रमा भारत।)	हिमालयन एरलाइन्स संगको सहकार्यमा बंगलादेशमा प्रबर्द्धनात्मक कार्यक्रम तथा अभिमुखीकरण सम्पन्न गरेको । नेपाल भ्रमण बर्ष २०२० सुभारम्भाको अबसरमा २३ जना चिनिया टूर अपरेटर्स, इन्फ्ल्यून्सर, सञ्चारकर्मीहरुको परिचयात्मक भ्रमण तथा नेपाल सम्बन्धि अभिमुखीकरण सम्पन्न भएको । N-Covid 19 संक्रमण पश्चात नेपाल <u>भारतको पर्यटन संचालनको सम्भाब्यता सम्बन्धमा भारतीय पर्यटन ब्यबसायीहरुको प्रतिनिधि संग Web Meeting</u> सम्पन्न भएको ।

नीति तथा कार्यक्रम र बजेटको प्रगति

क्र.स	क्रियाकलाप	प्रगति	कैफियत
	क्रियाकलाप १ः आन्तरिक पर्यटन प्रर्बद्धन । **माइलस्टोन** १-विभिन्न सेलिब्रेटीहरुलाई यस अभियानको प्रचार र प्रवर्द्धनका लागि अभियान प्रवर्द्धक छनौट गरी प्रचार प्रसार गर्ने । **माइलस्टोन** २-विभिन्न भाषामा ८ वटा भिडियो निर्माण गर्नुका साथै मिडिया मार्फत गन्तव्यहरुको बारेमा जनचेतना अभिवृद्धिका कार्यक्रमहरु प्रशारण गर्ने ।	अन्तरिक पर्यटन अभियानको प्रचार र प्रवर्द्धनका लागि अभियान प्रवर्द्धक छनौट गरी प्रचार प्रसार गर्गरएको । अन्तरिक पर्यटन अभियानको प्रचार र प्रवर्द्धनका लागि अभियान प्रवर्द्धक छनौट गरी प्रचार प्रसार गर्गरएको । ११ ओटा भिडियो निर्माण सम्पन्न भएको । सामाजिक संजाल मार्फत प्रसारण भईरहेको । विभिन्न बैंक हरु संगको सहकार्यमा राज्मग्रका सात स्थानमा होर्डिंग बोर्ड तथा साइनेज हरु राखिएको ।	

Lifetime Experiences!

नीति तथा कार्यक्रम र बजेटको प्रगति

क्र.स	क्रियाकलाप	प्रगति	कैफियत
	माइलस्टोन ४- टूर अपरेटर्स, इन्फ्ल्यून्सर, सञ्चारकर्मीहरुको परिचयात्मक भ्रमण गराउने (कम्तिमा ५० जना) ।	हालसम्म १२७ जना इन्फ्ल्यून्सर, सञ्चारकर्मीहरुको परिचयात्मक भ्रमण सम्पन्न भएको ।	
	माइलस्टोन ४-निजी क्षेत्रका नेतृत्वदायी संस्थाहरुबाट आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनका प्याकेज ल्याउन प्रोत्साहित गर्ने ।	निजि क्षेत्र सँग बैठक आयोजना गरि नेपाल भ्रमण वर्षको सन्दर्भमा प्याकेजको लागि आवाहन गरिएको । निजि क्षेत्र बाट नेपाल भ्रमण वर्षको उपलक्ष्यमा छुट सहित को प्याकाज घोसणा गरेको । HAN ले ३० प्रतिशत, TAAN ले १५ प्रतिशत, NATTA ले १० प्रतिशत तथा HOSAN ले २० प्रतिशत छुटको घोषणा गरेको ।	

नीति तथा कार्यक्रम र बजेटको प्रगति

क्र.स	क्रियाकलाप	प्रगति	कैफियत
	क्रियाकलाप २: Tourism Satellite Account तयार गर्ने ।	• Tourism Satellite Account तयार गर्ने सम्बन्धमा UNWTO मार्फत Technical Assistance को लागि UNDP सँग सम्झौता सम्पन्न भएको । • UNWTO को TSA बिज्ञ को <u>प्रथम mission (Evaluation of Statistical System of Nepal)</u> सम्पन्न भइ प्रतिबेदन प्राप्त भएको । • UNWTO को <u>दोश्रो mission (Sample and survey Design)</u> November १८ देखि ३० सम्म सम्पन्न भएको, प्रतिबेदन प्राप्त भएको । • नेपाल राष्ट्र बैंक सँगको सहकार्यमा पर्यटकहरु ले गर्ने खर्चको अध्यन गर्न तथा नेपाल भ्रमण गर्ने भारतीय पर्यटकको अध्यन गर्न तयारी गरिएको, प्रश्नावली तयार भएको, pilot सर्भे सुरु गर्न प्राबिधिक तयारी भईरहेको । • निर्देशक समिति तथा प्राबिधिक समितिको नियमित बैठक भईरहेको, मन्त्रालय, नेपाल राष्ट्र बैंक तथा केन्द्रीय तथ्यांक बिभाग तथा UNDP को सकारात्मक सहकार्य भईरहेको • कोविड १९ संक्रमण पश्चात अन्तरिक पर्यटन सर्वेक्षण तथा पर्यटकहरु ले गर्ने खर्चको अध्यन सुरु गर्न नसकिएको ।सर्वे सुरु गर्न उपयुक्त समय सुरु हुने बित्तिकै सुरु गरिने	कोविड १९ संक्रमण पश्चयात अन्तरिक पर्यटन सर्वेक्षण तथा पर्यटकहरु ले गर्ने खर्चको अध्यन सुरु गर्न नसकिएको । सर्वे सुरु गर्न उपयुक्त समय सुरु हुने बित्तिकै सुरु गरिने । आगामी आ ब हरुमा निरन्तरता दिईने ।

१४१ बुँदे
प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

Lifetime Experiences!

प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

nepal

वुँदा नं	मुख्य कियाकलापहरु	प्रगती
१६	नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० मा कम्तिमा २० लाख पर्यटक भित्र्याउन प्रमुख १० ओटा स्रोत वजारहरुको पर्यटक आगमन प्रक्षेपण र त्यसका लागि आवश्यक कार्यक्रमको खाका पेश गर्ने र सो वमोजिम प्रवद्धनका कार्यक्रम संचालन गर्ने ।	प्रमुख १० वटा पर्यटन श्रोत बजार हरुको आगमन प्रक्षेपण गरेको । प्रमुख १० वटा पर्यटन श्रोत बजारहरुमा आबस्यक प्रबर्दनका कार्यक्रमहरुको खाका तयार गरि मन्त्रालयमा पेश । प्रमुख १० वटा पर्यटन श्रोत बजारहरुमा आबस्यक तथा नियमित प्रबर्दनका कार्यक्रमहरु सम्पन्न गरिएको । करिब ३३ वटा प्रबर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरु सम्पन्न गरिएको । N-Covid19 संक्रमण पश्च्यात नेपाल सरकारको बिओदेश मा हुने प्रबर्धनात्मक कार्यक्रम रोकिने निर्देशन भएकाले कार्यक्रम कार्यान्वयन नभएको ।

Lifetime Experiences!

प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

वुँदा नं	मुख्य कियाकलापहरु	प्रगती
१७	UNWTO को सहकार्यमा सन् २०१९ डिसेम्वर अन्त्यमा Global Tourism Ministerial Conclave गर्ने र New Year in Nepal को Theme सहित सन् २०२० जनवरी १ मा विभिन्न देशका पर्यटन मन्त्रीहरुलाई सहभागी गराइ Visit Nepal 2020 भव्य शुभारम्भ गर्ने ।	• जनवरी १ २०२० मा भ्रमण बर्षको समुदघाटनको अवसरमा पारि मित्रराष्ट्र भारत, चीन, जमैका, म्यान्मार र भुटान आदि देशका पर्यटन मन्त्री सहितको उपस्थितीमा सम्माननीय प्रधानमन्त्री, माननीय पर्यटन मन्त्रि तथा माननीय परराष्ट्र मन्त्रि लगायत नेपाल सरकारका उच्च पदस्थ कर्मचारी हरु को उपस्थितिमा "Sustainable Tourism Through Preservation of Natural and Cultural heritage" भन्ने theme मा Ministerial Meeting सफलतापुर्बक आयोजना गरिएको । • नेपाल भ्रमण बर्ष २०२० को दसरथ रंगशालामा भब्य सुभारम्भ भएको । • Covid 19 संक्रमण सुरु भए पश्च्यात भ्रमण वर्ष स्थगित भएको ।

प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

वुँदा नं	मुख्य कियाकलापहरु	प्रगती
१८	सन् २०२० जनवरी पहिलो हप्ताभित्र विदेशमा रहेका नेपालका सबै कुटनीतिक नियोगहरु, मिसनहरु तथा सातै प्रदेशका राजधानिमा नेपाल भ्रमण वर्षको सुभारम्भ गर्ने । यसमा सम्माननीय Big Six, प्रमुख प्रतिपक्ष दलका नेता र विभिन्न राजनैतिक नेताहरुको उपस्थितिको व्यवस्था मिलाउने ।	नेपाल भ्रमण बर्ष २०२० को समुद्घाटन समारोह जनवरी १ का लागि पर्यटन क्षेत्रका बिभिन्न निकायहरु सँग आवश्यक समन्वय तथा अन्य व्यबस्थापकीय तयारीका कार्यहरु गरिएको । नेपाल भ्रमण बर्ष २०२० को दसरथ रंगशालामा भब्य सुभारम्भ भएको । Covid 19 संक्रमण सुरु भए पश्च्यात भ्रमण वर्ष स्थगित भएको ।

प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

वुँदा नं	मुख्य कियाकलापहरु	प्रगती
१९	नेपालवाट बाहिरिने पर्यटकहरुको भिषा स्टाम्पिङ्ग, व्यागेज सिटिकर र बोडिङ्ग पासमा नेपाल भ्रमण वर्षको लोगो सहितको सिटिकर राख्ने व्यवस्था मिलाउन सम्वन्धित विमान कम्पनीहरुसँग आवश्यक समन्वय गर्ने ।	• नेपाल भ्रमण बर्षको सचिबालय मार्फत नेपाल भ्रमण वर्षको लोगो सहितको स्टिकरको डीजाइन तयार गरि अध्यागमन बिभाग र बायुसेबा कम्पनी हरुलाई पत्राचार गरिएको । • Covid 19 संक्रमण सुरु भए पश्च्यात भ्रमण वर्ष स्थगित भएको ।
२०	नेपाल भ्रमण वर्षलाई २०२० लाई लक्षित गरी Visit Nepal 2020 को आधिकारीक वेवसाइट तयार गरी संचालन गर्ने । प्रमुख समाचारहरु पोष्ट गर्ने व्यवस्था मिलाउने ।	नेपाल भ्रमण बर्षको अधिकारिक वेवसाइट तयार गरि संचालनमा ल्याएको । Covid 19 संक्रमण सुरु भए पश्च्यात भ्रमण वर्ष स्थगित भएको ।

प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

वुँदा नं	मुख्य कियाकलापहरु	प्रगती
२१	नेपालका प्रमुख प्राकृतिक तथा साँस्कृतिक सम्पदा अंकित विशेष पोष्ट कार्ड बनाई पर्यटकहरुलाई नेपाल वाट विदा हुँदा नेपालको तर्फवाट धन्यवाद सहितको उक्त पोष्ट कार्ड विमानस्थलको प्रस्थान विन्दुमा वितरणको व्यवस्था मिलाउने ।	डीजाइन तयार गरि छपाई भइसकेको । Covid 19 संक्रमण सुरु भए पश्च्यात भ्रमण वर्ष स्थगित भएको ।
२२	नेपाल भ्रमण वर्षलाई २०२० लाई लक्षित गरी पर्यटन दुतको रुपमा Goodwill Ambassador तोक्न वैज्ञानीक मापदण्ड बनाइ नियुक्तिको व्यवस ागने ।	NTB HPRR सम्बन्धि Guideline र ToR तयार गरि MoCTCA मार्फत MoFA पठाएको ।

Lifetime Experiences!

प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

nepal

वुँदा नं	मुख्य कियाकलापहरु	प्रगती
२३	नेपालको संस्कृति झल्किने गरी विभिन्न जातजातिका परम्परागत भेषभूषामा सजिएका युवायुवतीद्धारा विमानस्थलको आगमन कक्षमा पर्यटकको स्वागत गर्ने व्यवस्था मिलाउने ।	नेपाल भ्रमण वर्ष सचिबालय मार्फत ८० जनालाइ तालिम प्रदान गरि तयारी अवस्थामा राखिएको । Covid 19 संक्रमण सुरु भए पश्च्यात भ्रमण वर्ष स्थगित भएको ।
२४	नेपाली खानाको अन्तर्राष्ट्रियकरणको लागि आवश्यक प्रबद्धन र वुलेटिन प्रकाशन गर्ने ।	डीजाइन फाइनल गरि प्रकाशन गरिएको । लण्डनमा भएको Foodtrex कार्यक्रममा वितरण गरिएको ।

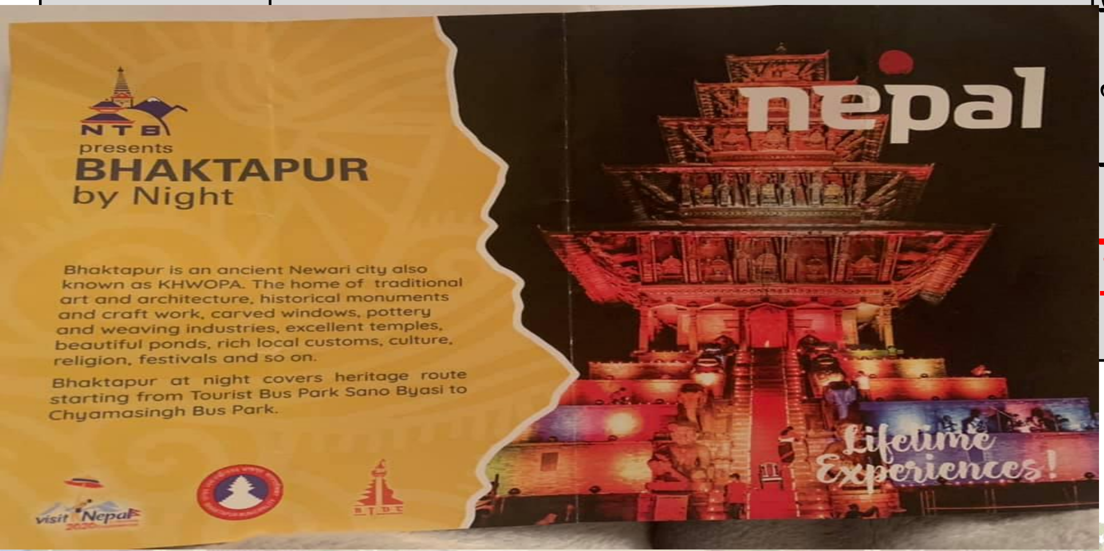
प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

वुँदा नं	मुख्य कियाकलापहरु	प्रगती
२७	नेपाल भ्रमण वर्षको सन्दर्भमा निजी क्षेत्र सँगको सहकार्यमा गैर आवासिय नेपालि समेतलाइ लक्षित गरी पर्यटकलाइ विशेष छुट सहितको उपयुक्त प्याकेज बनाई प्रचार प्रसार गर्ने । MICE Tourism लाई प्रबद्धन गर्न प्रोत्साहन गर्ने ।	निजि क्षेत्र बाट नेपाल भ्रमण वर्षको उपलक्ष्यमा निम्नानुसारको छुट सहित को प्याकाज घोसणा गरेको HAN ३० % TAAN १५ % NATTA १० % HOSAN २० %

Lifetime Experiences!

प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

वुँदा नं	मुख्य कियाकलापहरु	प्रगती
३५	Kathmandu Valley By Night को अवधाणा अनुरुप पाटन, भक्तपुर र कीर्तिपुरमा रात्रीकालिन सम्पदा यात्राको शुरुवात गर्ने ।	भक्तपुर र ललितपुरमा सम्पदा यात्राको रुट पहिचान गरि आबस्यक तालिम सम्पन्न भएको र प्रबर्द्धनात्मक सामग्री प्रकाशन को तयारी भईरहेको, प्रबर्द्धनात्मक सामग्री हरु तयार भएको निजि क्षेत्र , मिडियाकर्मी, भक्तपुर उपमहानगरपालिका, भक्तपुर पर्यटन विकास समिति लगायत अन्य सराकोरवाला हरु को सहभागितामा भक्तपुरमा रात्रीकालिन यात्राको सुभारम्भ गरिएको ।



प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

nepal

वुँदा नं	मुख्य कियाकलापहरु	प्रगती
४२.	पर्यटकको नेपाल बसाइलाई थप सुरक्षित बनाउन Crisis Management Unit स्थापना गरी सञ्चालन गर्ने ।	• Corona Virus प्रकोप पश्च्यात **Tourism Crisis management and Communication Unit** संचालनमा आई कार्य सुरु गरेको । • नेपालमा lockdown घोषणा भए पश्च्यात पदयात्रा तथा अन्य पर्यटन गन्तब्य हरुको रोकिएका करिब १७०० पर्यताखारुको उद्दार गरिएको । • #strandedinnepal platform संचालन गरिएको । • नेपालमा रोकिएका पर्यटक हरुको online आबेदन तथा सम्पूर्ण जिल्ला प्रसाशन कार्यालयहरुको समन्वयमा तथ्यांक संकलन गरिएको । • विभिन्न देश हरुको राजदूताव तथा diplomatic mission संग समन्वय गरि करिब ५००० पर्कटक हरुलाई आफ्नो देश फर्काउन सहजीकरण गरेको । • निकट भविष्यमा आबस्यकता अनुसार अन्य पर्यटकको उद्दार गर्न समन्वय भइरहेको। • Recovery Plan को अबधारणा पत्र तयार भएको, विभिन्न देशहरुका Recovery plan को अध्ययन गरि नेपालको पर्यटन recovery planing को लागि कार्य भइरहेको । • निजि क्षेत्र संग समन्वय गरि पर्यटन व्यवसायी हरु लाई राहत तथा survival package को लागि मन्त्रालय संग सहजीकरण गरिएको । • पर्यटन क्षेत्र सुचारु गर्नकोलागी पर्यटन ब्यबसायी संगको सहकार्य मा Post CovidTourism प्रोटोकल तयार गरेको ।

Lifetime Experiences!

प्रमुख प्राथमिकताका कार्यक्रमहरुको प्रगति

वुँदा नं	मुख्य कियाकलापहरु	प्रगती
४५	पर्यटकलाई उपलव्ध हुने सेवा सुविधालाई गुणस्तरीयता बृद्धी गर्न यस क्षेत्र सम्वद्द जनशक्तिलाई क्षमता विकास तालिम दिने ।	• NATHAM संगको सहकार्यमा तालिमको Schedule र Manual तयार भएको । • ५२ जना लाई चिनिया भाषा, २५० जना लाइ Homestay र आतिथ्यता तालिम, ३०० जना पर्यटक सवारी चालकहरु, तथा ५०० जना Street Food vendor हरु लाइ तालिम प्रदान गरिएको । • काकड्भित्तामा ५५ जना लाइ Capacity Ehnancement Training प्रदान गरिएको । • NATHAM संगको सहकार्यमा ९३२ जनालाई Tourist Behavioral Training प्रदान गरिएको । • धरानमा ३६ जनालाई Women Enterpenureship Training प्रदान गरिएको । • ६०० जानालई पर्यटन क्षेत्र सुचारु गर्नकोलागी पर्यटन ब्यबसायी संगको सहकार्य मा Post CovidTourism प्रोटोकल सम्बन्धि तालिम सम्पन्न गरिएको । • हाल सम्म कुल २८८५ जना लाइ तालिम प्रदान गरिएको ।

धन्यवाद!!!

Lifetime Experiences!